

Codice Etico

CDLAN

CDLAN



1 I valori e le responsabilità che guidano le nostre scelte

- 1.1 Perché abbiamo bisogno di un Codice Etico?
- 1.2 I nostri Valori e i nostri Principi
- 1.3 Le nostre responsabilità
- 1.4 A chi si applica il Codice

2 Riconosciamo e tuteliamo il valore delle persone

- 2.1 Promuoviamo la salute e la sicurezza delle persone
- 2.2 Sosteniamo la creazione di un ambiente di lavoro etico
- 2.3 Riconosciamo il ruolo delle diversità e incentiviamo la cultura della pluralità
- 2.4 Valorizziamo la professionalità delle persone


3 Instauriamo relazioni responsabili con i nostri stakeholders

- 3.1 Gestiamo in modo responsabile le relazioni con fornitori e partner commerciali
- 3.2 Gestiamo in modo trasparente le relazioni con i clienti
- 3.3 Cooperiamo in maniera trasparente con autorità e istituzioni

4 Ci impegniamo nelle politiche ESG e di investimento responsabile

- 4.1 Adottiamo nuovi modelli d'impresa: la Società Benefit
- 4.2 Tuteliamo l'ambiente e lo sviluppo sostenibile
- 4.3 Preveniamo e gestiamo i conflitti di interesse
- 4.4 Contrastiamo la corruzione
- 4.5 Utilizziamo correttamente gli asset aziendali

5 Meccanismi di attuazione

- 5.1 Il Codice ha valore legale?
 - 5.2 Promozione e Diffusione
 - 5.3 Segnalazioni
 - 5.4 Sistema disciplinare e rimedi contrattuali
- 
- A decorative graphic at the bottom of the page consisting of a light gray, wavy shape that spans the width of the page.

01

I valori e le responsabilità che guidano le nostre scelte

1.1 PERCHÉ ABBIAMO BISOGNO DI UN CODICE ETICO?

- Per poter presentare a tutti i nostri stakeholders l'**etica valoriale** a cui ispiriamo le nostre scelte di azione e verso cui improntiamo le nostre condotte.
- Perché siamo una **Società Benefit** operante nel mercato dell'ICT, che crede nella digital transformation come motore di cambiamento tecnologico e culturale e ha l'ambizione di innovare e proiettare verso il futuro tecnologie, processi e infrastrutture.
- Perché agiamo con **integrità morale** in tutto ciò che facciamo e siamo guidati dai nostri valori nel prendere le decisioni migliori.
- Perché siamo consapevoli che le **scelte etiche** accrescono la fiducia e la responsabilità nelle persone, spingendole a fare sempre di più ciò che è giusto e importante per la nostra azienda e per l'intera collettività.

I **nostri valori** e i **nostri principi** ispirano e danno contenuto a questo Codice, rappresentando un riferimento costante e un sostrato comune per gli amministratori, i dipendenti, i collaboratori e i business partners di CDLAN.

1.2 I NOSTRI VALORI E I NOSTRI PRINCIPI

I nostri Valori raccontano chi siamo, in cosa crediamo, guidano le nostre azioni, caratterizzano il nostro impegno e indirizzano il comportamento nostro e di chi interagisce con noi:

- ❖ La **Qualità** costantemente ricercata nel mettere a disposizione dei clienti le migliori competenze e risorse e nel garantire l'eccellenza nei servizi offerti;
- ❖ La **Responsabilità** con cui assumiamo gli impegni, nella consapevolezza che i nostri obiettivi corrispondano alle aspettative dei nostri clienti;
- ❖ La **Passione** nell'affrontare le sfide di tutti i giorni, consci del profondo valore sociale della nostra Vision;

- ❖ L'**Innovazione** quale ingrediente alla base della crescita personale e aziendale;
- ❖ La **Collaborazione** e la **Fiducia** che esprimiamo nel lavorare con passione, spirito di squadra e costante valorizzazione delle capacità di ognuno;
- ❖ La **Trasparenza** che ci guida nel creare un flusso di informazioni corretto, completo e veritiero verso tutti gli stakeholders;
- ❖ L'attenzione e la cura verso il **Cliente**.

Oltre ai nostri Valori, ci ispiriamo ai nostri Principi:

- ❖ L'**Onestà** e l'**Integrità** nel rispettare rigorosamente le regole e le norme, perseguendo strategie di competizione efficaci, corrette e leali;
- ❖ La **Legalità** a cui ci ispiriamo nella conoscenza e osservanza delle normative nazionali e internazionali;
- ❖ La **Correttezza** nell'evitare e condannare qualsiasi comportamento o espressione che possano risultare offensivi o forieri di discriminazioni;
- ❖ La **Riservatezza** che impieghiamo per valutare con attenzione l'opportunità di diffondere informazioni riguardanti l'azienda e i suoi stakeholders;
- ❖ Il **Rispetto** verso le persone con cui ci relazioniamo.

1.3 LE NOSTRE RESPONSABILITÀ

Il Codice è ispirato da un **ideale di cooperazione** tra le persone, nel rispetto del ruolo di ciascuno, e costituisce una guida nel prendere decisioni e compiere azioni coerenti con la cultura della responsabilità, della legalità, della trasparenza e della creazione di valore di lungo termine per tutti i nostri interlocutori, contribuendo allo sviluppo sostenibile.

Come destinatari del codice

- Agiamo in modo etico e professionale nel rispetto dei principi del Codice stesso;
- Siamo un esempio per gli altri nell'operare responsabilmente;
- Identifichiamo i principali rischi di violazione del Codice e ci adoperiamo al fine di evitare comportamenti impropri, illegali o non etici;
- Conserviamo adeguata documentazione delle attività svolte, al fine di consentirne sempre la tracciabilità e la verificabilità.

Come persone di CDLAN

- Sensibilizziamo ogni persona con cui lavoriamo affinché conosca e rispetti il Codice;
- Chiediamo consiglio al Ruolo Responsabile del Codice Etico in caso di dubbi interpretativi sui principi del Codice e sui comportamenti che ne derivano;
- Dedichiamo la massima attenzione agli strumenti di formazione messi a nostra disposizione.

Come ci comportiamo in **situazioni di incertezza** connesse a questioni etiche?

Il Codice non può fornire raccomandazioni specifiche per ogni situazione.

Quando siamo incerti o ci sentiamo particolarmente sotto pressione nel prendere una decisione che ha o può avere un risvolto etico, impariamo a farci le domande giuste:

- Sto osservando i valori e principi del Codice?
- Il mio comportamento è in linea con le policy e le procedure aziendali?
- Sarei a mio agio se le mie azioni fossero rese di dominio pubblico?

Se la risposta anche ad una sola di queste domande è “No” o se abbiamo un dubbio sulla legittimità di una nostra azione o sull’applicazione di un principio del Codice, dobbiamo scegliere con autonomia e responsabilità se e come agire, eventualmente anche chiedendo consiglio al Ruolo Responsabile del Codice Etico.

1.4 A CHI SI APPLICA IL CODICE?

Il Codice si applica a tutte le persone che agiscono **in nome e per conto o nell’interesse di CDLAN**:

- Ci impegniamo nella **diffusione** del presente Codice, nella **corretta interpretazione** dei suoi contenuti e nello svolgimento delle attività di **verifica e monitoraggio** sulla sua applicazione, anche mediante misure di carattere sanzionatorio in ipotesi di violazione di cui al paragrafo 5 che segue;
- Ci assumiamo la responsabilità di **rispettare** i principi e i contenuti del Codice e gli strumenti normativi in cui questi vengono esplicitati e che regolano le nostre attività. In nessun modo la convinzione di agire a vantaggio o nell’interesse di CDLAN può giustificare, nemmeno in parte, l’adozione di comportamenti in contrasto con i principi e i contenuti del Codice.

02 Riconosciamo e tuteliamo il valore delle persone

2.1 PROMUOVIAMO LA SALUTE E LA SICUREZZA DELLE PERSONE

Vogliamo che ogni attività sia svolta in sicurezza e rispettiamo i più alti standard in materia di salute e di sicurezza, le specifiche normative e i regolamenti in materia. Puntiamo al miglioramento continuo e responsabilizziamo tutti i ruoli aziendali, per assicurare una gestione basata sui principi di precauzione, prevenzione, protezione e gestione del rischio.

Per questo:

- predisponiamo **strumenti idonei per la prevenzione e protezione** da comportamenti colposi o dolosi, anche di terzi, che potrebbero impattare sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, provocando danni diretti o indiretti a dipendenti o collaboratori di CDLAN e/o alle risorse materiali e immateriali dell'azienda;
- **non** assumiamo **comportamenti illeciti o pericolosi** e segnaliamo ogni situazione che possa rappresentare un pericolo non adeguatamente presidiato;
- ognuno di noi gestisce autonomamente l'organizzazione del proprio **tempo di lavoro**, dovendo garantire il miglior risultato relativo ai Ruoli agiti e agli obiettivi aziendali;
- informiamo in modo chiaro e trasparente le nostre persone e i nostri stakeholders sulle necessarie **misure preventive e protettive** da attuare, per eliminare (e quando non è possibile, mitigare) i rischi e le criticità dei processi e delle attività in cui sono coinvolti.

2.2 SOSTENIAMO LA CREAZIONE DI UN AMBIENTE DI LAVORO ETICO

Crediamo nelle nostre **persone** come elemento fondamentale per il successo dell'azienda. Garantiamo un ambiente di lavoro libero da ogni forma di discriminazione o prevaricazione, in cui ci rispettiamo e supportiamo reciprocamente per sviluppare appieno il nostro potenziale.

Per questo:

- stabiliamo **relazioni lavorative** caratterizzate da equità, correttezza, eguaglianza, non discriminazione, attenzione e rispetto per la dignità della persona;
- **vietiamo** qualsiasi tipologia di **molestia** e consideriamo comunque inaccettabile e vietato qualsiasi atteggiamento o comportamento che possa creare disagio o incutere timore nell'altra persona;
- rispettiamo i **diritti dei lavoratori**, quali in particolare la libertà di associazione e la contrattazione collettiva;
- promuoviamo un ambiente di lavoro sano e sicuro.

2.3 RICONOSCIAMO IL RUOLO DELLE DIVERSITÀ E INCENTIVIAMO LA CULTURA DELLA PLURALITÀ

Consideriamo la pluralità e la diversità fonti di arricchimento e risorse per lo sviluppo dell'umanità. Rispettiamo e valorizziamo l'**apporto esclusivo di ciascun individuo** alla nostra azienda, impegnandoci a creare un **ambiente di lavoro inclusivo** che rispetti la dignità di ognuno di noi.

Per questo:

- assumiamo comportamenti che veicolano e rafforzano il **valore delle diversità**, evitando e censurando qualsiasi forma di discriminazione;
- sosteniamo la **cooperazione** tra persone provenienti da culture, prospettive e esperienze differenti;
- adottiamo misure **formative, comunicative, comportamentali** e **operative** che contribuiscano a far evolvere la cultura interna verso modelli estensivi di inclusione attiva di tutte le diversità.

2.4 VALORIZZIAMO LA PROFESSIONALITÀ DELLE PERSONE

Consideriamo le competenze delle nostre persone, a tutti i livelli, fondamentali per l'eccellenza operativa. Promuoviamo lo sviluppo di una cultura basata sulla diffusione delle conoscenze, che valorizzi i comportamenti e i contributi di ognuno.

Per questo:

- incentiviamo la **formazione** come strumento per l'arricchimento e la crescita delle persone, per la diffusione dei valori etici e per il rafforzamento di una *corporate identity* comune;

- crediamo che il vissuto personale, l'educazione e l'istruzione siano alla base dell'integrazione organizzativa e della promozione del cambiamento: tutti noi contribuiamo attivamente ai **processi di knowledge management** per stimolare la ricerca di soluzioni innovative;
- riconosciamo alle nostre persone una **remunerazione congrua** alle responsabilità agite e al contributo fornito, nel rispetto dei riferimenti normativi e contrattuali applicabili e in linea con i livelli retributivi dei mercati di riferimento.



03 Instauriamo relazioni responsabili con i nostri stakeholders

3.1 GESTIAMO IN MODO RESPONSABILE LE RELAZIONI CON FORNITORI E PARTNER COMMERCIALI

Condividiamo i nostri valori e la nostra integrità con fornitori e partner commerciali affinché le nostre relazioni siano improntate alla massima **trasparenza**. Nei nostri fornitori e partner ricerchiamo, oltre alla comprovata professionalità, anche l'impegno alla **condivisione dei nostri principi**: per questo, li informiamo preventivamente e in modo accurato dell'esistenza e della vincolatività del Codice.

Ci impegniamo ad agire in ogni occasione con correttezza, integrità ed equità, nel rispetto dei nostri **impegni contrattuali**.

Per questo:

- adottiamo **processi accurati di qualifica, selezione e monitoraggio** dei nostri fornitori e partner, **preferendo coloro che attuano iniziative di impatto sociale ed ambientale**;
- promuoviamo **collaborazioni strategiche di lungo periodo**;
- predisponiamo **procedure** volte ad assicurare un'adeguata tracciabilità delle scelte adottate e la conservazione delle informazioni.

3.2 GESTIAMO IN MODO TRASPARENTE LE RELAZIONI CON I CLIENTI

Riteniamo la soddisfazione dei clienti una priorità e ispiriamo le nostre politiche commerciali e strategiche alle **best practice** e al principio di **lealtà professionale** verso i clienti.

Costruiamo relazioni commerciali incentrate sulle esigenze del cliente, mettendolo sempre nelle condizioni di poter scegliere liberamente e consapevolmente.

Per questo:

- ci assicuriamo che i nostri clienti dispongano di **informazioni complete e trasparenti** quando decidono di entrare in relazione con noi;

- mettiamo a disposizione di ogni cliente, senza alcuna distinzione, le **migliori competenze e risorse** possibili;
- offriamo servizi di qualità a **condizioni competitive** e improntate ai principi di **libera concorrenza e libero mercato**;
- ci assicuriamo che i nostri clienti siano tutelati non solo nella fase del “**primo contatto**” con l’azienda, ma anche nel corso dell’**intera durata del rapporto contrattuale**;
- gestiamo in modo affidabile, corretto e conforme alle normative vigenti il trattamento e l’eventuale diffusione di **informazioni e dati dei clienti**.

3.3 COOPERIAMO IN MANIERA TRASPARENTE CON AUTORITÀ E ISTITUZIONI

Promuoviamo e sosteniamo il **dialogo** e la **cooperazione** attiva con Autorità e Istituzioni internazionali, nazionali e locali, impegnandoci a instaurare rapporti basati sui principi di correttezza e trasparenza.

Per questo:

- non rendiamo, induciamo o favoriamo **dichiarazioni mendaci o non completamente veritiere** ad Autorità e Istituzioni;
- non attuiamo **comportamenti di natura collusiva** o percepibili come tali e, pertanto, non eroghiamo **contributi** e non **utilizziamo impropriamente il nome** della nostra azienda nelle relazioni con Autorità e Istituzioni
- non offriamo, accettiamo o in alcun modo incoraggiamo **omaggi, regali o qualsivoglia utilità** a personale della Pubblica Amministrazione, o a loro familiari.

04 Ci impegniamo nelle politiche ESG e di investimento responsabile

4.1 ADOTTIAMO NUOVI MODELLI DI IMPRESA: LA SOCIETÀ BENEFIT

Interpretiamo il nostro approccio etico propendendo e sostenendo **nuovi modelli d'impresa**. Incentiviamo il ruolo dell'azienda come "attore sociale" e integriamo nella nostra Mission l'impegno a contribuire responsabilmente alla creazione di valore condiviso per l'ambiente e la comunità.

In questo senso, siamo costituiti come "**Società Benefit**" e perseguiamo finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse, mediante programmi annuali di azione per le persone, il pianeta e la prosperità volti al raggiungimento di obiettivi definiti dagli accordi internazionali per lo sviluppo sostenibile e il contrasto al *climate change*.

4.2 TUTELIAMO L'AMBIENTE E LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Ovunque operiamo, ci impegniamo ad **agire in modo sostenibile**, minimizzando gli impatti ambientali e ottimizzando l'utilizzo delle risorse energetiche e naturali.

Per questo:

- ci impegniamo a partecipare attivamente al **processo di prevenzione dei rischi e salvaguardia dell'ambiente**;
- promuoviamo lo **sviluppo scientifico e tecnologico** finalizzato alla tutela dell'ambiente;
- incentiviamo l'utilizzo di **risorse energetiche rinnovabili** e l'impiego di **materiale eco-compatibile**;
- conduciamo tutte le nostre attività nel rispetto delle **normative applicabili** e adottiamo i più elevati **standard e le linee guida internazionali**.

4.3 PREVENIAMO E GESTIAMO I CONFLITTI DI INTERESSE

Riconosciamo e rispettiamo il diritto di partecipare a investimenti, affari o attività di altro genere al di fuori di quella svolta nell'interesse di CDLAN, purché si tratti di attività lecite, compatibili e comunque non in contrasto con gli obblighi assunti nei confronti della società.

In ogni caso, i nostri collaboratori tutelano e promuovono gli interessi dell'azienda assumendo **decisioni in modo obiettivo** ed evitando, per quanto possibile, situazioni nelle quali potrebbero insorgere conflitti di interesse:

- Un **conflitto di interessi** si manifesta in tutte le situazioni da cui potrebbero scaturire comportamenti o decisioni, nell'ambito della propria attività lavorativa, idonei a generare un vantaggio immediato o differito, anche di natura non economica, per il collaboratore di CDLAN o per suoi familiari o per altre persone con le quali intrattiene strette relazioni personali o di affari.

4.4 CONTRASTIAMO LA CORRUZIONE

In coerenza con il principio di “**zero tolerance**”, vietiamo e contrastiamo ogni forma di corruzione a favore di chiunque, senza alcuna eccezione. Crediamo fortemente che la corruzione, oltre ad essere un fenomeno illegale, possa frenare lo sviluppo economico, minare le attività commerciali legittime, distorcere la concorrenza leale, distruggere la reputazione dell'azienda ed esporre le società e gli individui a un rischio elevato.

Per questo non offriamo, né promettiamo, né accettiamo, in alcun caso, **vantaggi economici** o **altre utilità** allo scopo di velocizzare, favorire o facilitare lo svolgimento di un'attività in modo improprio. Acconsentiamo allo scambio di omaggi e liberalità esclusivamente nell'ambito delle normali pratiche commerciali (tenendo come riferimento un valore massimo di 50 euro).

4.5 UTILIZZIAMO CORRETTAMENTE GLI ASSET AZIENDALI

Ognuno di noi è responsabile per l'uso opportuno e corretto degli asset messi a disposizione dall'azienda per il corretto svolgimento delle nostre responsabilità.

Siamo quindi tutti chiamati a garantirne l'integrità, proteggendoli da furti, abusi, sabotaggi, perdite o danneggiamenti.

05 Meccanismi di attuazione

5.1 IL CODICE HA VALORE LEGALE?

Si, il Codice produce effetti giuridici. Abbiamo infatti l'obbligo di:

- astenerci da comportamenti contrari alle norme contenute nel Codice;
- rivolgerci al Ruolo Responsabile del Codice Etico per chiarimenti o interpretazioni circa le norme del Codice e le loro modalità applicative;
- informare i business partner circa l'esistenza del Codice.

5.2 PROMOZIONE E DIFFUSIONE

Siamo tenuti a dare adeguata **comunicazione** dell'esistenza e della vincolatività del Codice, individuando dei responsabili che abbiano cura di diffondere, con le modalità e nelle circostanze più opportune, i principi e le norme di comportamento in esso contenuti.

Il Codice:

- è richiamato espressamente nella documentazione contrattuale resa disponibile e sottoscritta da clienti e fornitori;
- viene consegnato ed esplicitamente accettato dai neoassunti e nuovamente diffuso in caso di modifiche e aggiornamenti;
- è messo a disposizione di tutti gli stakeholders ed è consultabile sul sito di CDLAN (www.cdlan.it) e sulla intranet aziendale.

Il Ruolo Responsabile del Codice Etico è inoltre impegnato ad assicurare la corretta ed efficace diffusione dei principi contenuti nel Codice, promuovendone la conoscenza anche mediante **programmi di comunicazione e formazione specifica**.

Il Codice e le sue successive modifiche sono approvati dal Consiglio di Amministrazione ed hanno efficacia immediata dal momento della loro diffusione. Il Consiglio di Amministrazione, nelle successive revisioni del Codice, terrà conto dei contributi ricevuti dai "destinatari" dello stesso, così come delle evoluzioni normative e delle più affermate prassi.

5.3 SEGNALAZIONI

Se pensiamo che qualcuno non stia applicando, o stia per violare, uno dei principi del Codice, abbiamo il dovere di segnalarlo.

Il Ruolo Responsabile del Codice Etico:

- prende seriamente in esame e analizza tempestivamente tutte le segnalazioni di sospette violazioni del Codice;
- non intraprende azioni avverse o discriminatorie nei confronti di chi denuncia illeciti o esprime preoccupazioni relative a potenziali violazioni concernenti questioni etiche;
- persegue con altrettanta severità le segnalazioni in malafede, inoltrate al solo scopo di danneggiare colleghi o concorrenti.

5.4 SISTEMA DISCIPLINARE E RIMEDI CONTRATTUALI

L'osservanza delle norme del Codice e degli strumenti normativi aziendali deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte dai dipendenti di CDLAN.

Per tutti gli altri destinatari del Codice, in caso di violazione saranno attivati i rimedi contrattuali previsti ai sensi e per gli effetti della normativa applicabile

CDLAN

Società per Azioni Benefit

Via Caldera, 21, 20153, Milano, Italia

Tel. +39 02 67 06 800

www.cdlan.it